

Grazie a una **metodologia efficace e a un reale coinvolgimento della cittadinanza**, le otto città pilota hanno sviluppato, e continuano a realizzare, diverse iniziative tese a trasformare le loro zone storiche in HUB d'innovazione e imprenditoria.

Tramite la promozione di progetti creativi, la tutela del loro straordinario patrimonio culturale, e il sostegno ad attività imprenditoriali innovative e sostenibili, **le città di HUB-IN si impegnano a diventare luoghi da vivere appieno.**

HUB-IN Academy & Alliance

Vorresti entrare a far parte di un gruppo di innovatori urbani? Unisciti alla HUB-IN Alliance, impara dall'esperienza delle città pilota, testa la metodologia e iscriviti alla HUB-IN Academy per approfittare di una ricca offerta educativa gratuita!

Rivitalizzare il patrimonio urbano europeo è il nostro obiettivo di lungo termine. Contribuisci anche tu!

HUB-IN

Hubs of Innovation and Entrepreneurship for the Transformation of Historic Urban Areas (HUB-IN) è un progetto finanziato dall'UE con l'obiettivo di trasformare e rigenerare i centri storici urbani preservandone l'ambiente e l'identità culturale e sociale.

Innovatori urbani al servizio delle zone storiche della città

Dopo quattro emozionanti anni, il progetto europeo HUB-IN sta trasformando le idee in azioni, raggiungendo così i primi, importanti risultati.



8 fantastiche città! 8 storie d'innovazione urbana!



BELFAST

Il progetto si ispira al passato per costruire un futuro migliore, facendo scoprire alle persone la storia marinara e industriale di Belfast. HUB Belfast sostiene la collaborazione tra innovatori, il mondo creativo e alcune delle più antiche comunità locali per offrire nuovi modi di vivere il patrimonio della città usando le ultime tecnologie (realtà aumentata, intelligenza artificiale). Grazie a **Waterfront Promenade Framework**, la zona del lungomare sta sviluppando il suo potenziale come ponte di collegamento tra le principali destinazioni di Belfast, generando così **benefici sia economici, sia sociali**.



BRAŞOV

HUB-IN Braşov **promuove un equilibrato e inclusivo uso delle aree pubbliche**. Attraverso programmi di accelerazione e mentoring, l'applicazione di metodi di urbanistica tattica migliorano l'accessibilità, l'educazione e il coinvolgimento nell'area. Ad esempio, l'iniziativa **La città come aula** ha fatto di studenti dei designer urbani. Il progetto sta trasformando l'area storica in un dinamico polo di apprendimento e creatività, permettendo alla cittadinanza di plasmare la città dei loro sogni.

GENOVA

Localizzato in un'area del centro storico, HUB-IN Genova ha rafforzato il **senso di comunità** promuovendo la collaborazione e l'azione tra diversi, rilevanti portatori d'interesse. Il progetto ha invitato i residenti a passare del tempo insieme, alla scoperta di tesori nascosti, in zone prima percepite come trascurate. Un **museo a cielo aperto** è nato grazie alle opere di street art che ora decorano l'area e che hanno risvegliato un senso di appartenenza negli abitanti. Nuove attività sia culturali sia commerciali stanno rivitalizzando la zona, creando così nuove opportunità e attraendo turisti.

GRAND ANGOULÊME

I ben strutturati **Sentieri Metropolitani** svelano una storia industriale del territorio dimenticata e **promuovono una cultura comune** che arricchisce sia i residenti, sia il mondo creativo. Come luogo d'incontro e lavoro, il **Caravane** raduna studenti, professionisti e membri della comunità affinché collaborino e creino insieme. Tanti progetti artistici - dalla fotografia a performance e podcast - sono nati da queste passeggiate immersive nel patrimonio per offrire ai visitatori un nuovo modo di vivere l'area.

LISBONA

HUB-IN Lisbona ha incoraggiato la **realizzazione di nuove idee** proposte sia da business emergenti, sia da attività già presenti nella zona di Colina do Castelo, **trasformando così il tessuto commerciale** e ripensando come patrimonio, creatività e innovazione possano insieme rafforzare l'inclusività e la resilienza della comunità. Ha aiutato imprenditori a sviluppare iniziative originali e sostenibili, nonché **rinvigorito l'artigianato locale**, a partire dalla ceramica. Inoltre, ha spinto studenti a pensare soluzioni fuori dagli schemi per un futuro più sostenibile.

NICOSIA

Grazie al successo delle **Heritage Walks**, la percezione del patrimonio culturale di Nicosia è molto migliorata. Un **senso di orgoglio** si è risvegliato nei residenti, ma anche tra i visitatori, che hanno sentito una più profonda connessione con la storia e la cultura della città. Il progetto coinvolge il mondo creativo, culturale e imprenditoriale attivo nel centro storico, così come le istituzioni. Tramite una serie di **eventi esperienziali**, collega con successo pratiche tradizionali e contemporanee, recuperando antiche competenze e introducendone di nuove. Le iniziative stanno mettendo insieme diversi gruppi di persone, creando così sinergie che altrimenti non sarebbero nate.



SLOVENSKA BISTRICA

Da stabile storico, il **Crouzet** sta diventando uno spazio condiviso a servizio della comunità. Aspira a diventare il centro di attività culturali, creative, imprenditoriali ed educative, contribuendo alla crescita di nuove aziende e start-up. Un luogo dove le **idee diventano realtà** e artisti locali trovano risorse essenziali, una guida e un incoraggiamento al loro sviluppo. Non solo, grazie al coinvolgimento della società, un parcheggio è stato temporaneamente trasformato in un dinamico "salotto all'aperto".

UTRECHT

Grazie al progetto, una **fiorente comunità di imprenditori creativi è emersa** nell'ex area industriale del Werkspoorkwartier. Programmi per talenti e bandi aperti hanno promosso lo sviluppo di prodotti e competenze artistiche sostenibili e scalabili, aumentando l'attrattiva dello spazio pubblico. Inoltre, è stato istituito un **HUB professionale**, con l'obiettivo di ampliare gli spazi di creazione, creare più posti di lavoro nell'area, rendere lo spazio pubblico più verde e favorire ulteriori miglioramenti.

